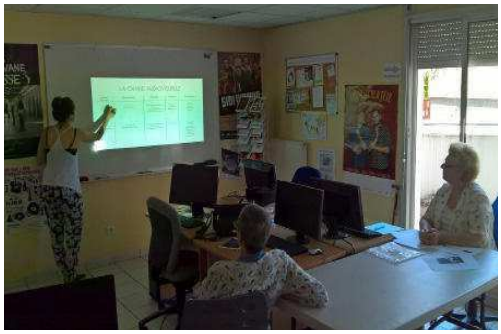
À RILLIEUX, UN MÉDIA CITOYEN À PORTÉE DE CLIC



Fanny (debout), Nelly (au centre) et Danielle (à droite), lors d'un atelier vidéo.
© T. Sevignon

Le renouveau des médias pourrait-il passer par une implication accrue du public dans l'élaboration de l'information ? De plus en plus, des médias que l'on appelle « citoyens » voient le jour et cherchent à faire de ces derniers non plus de simples récepteurs mais aussi des producteurs d'information. C'est le cas par exemple de Auxclicscitoyens.fr, qui a vu le jour en 2016 à Rillieux-la-Pape. Son objectif : permettre aux habitants de participer directement à la création d'une information positive de proximité sur leur quartier.

Né dans l'esprit de quelques habitants et mis en place ensuite par l'Association des centres sociaux de la ville, ce média citoyen est structuré autour d'un site Internet : www.auxclicscitoyens.fr. « Ce site, c'est le support du média citoyen. Habitants ou associations, chacun peut s'y inscrire et mettre en ligne les articles ou les vidéos qu'il a réalisés. Ils peuvent aussi ajouter dans l'agenda un événement local à venir », nous explique Fanny Bouillard, animatrice du site au centre social de la Velette.

Pour l'instant, c'est encore elle et ses collègues qui animent le média et qui accompagnent les habitants dans son utilisation. Mais Auxclicscitoyens.fr a été organisé afin qu'à terme, les Rilliards et Rilliardes puissent pleinement s'en emparer. Il est ainsi conçu pour que la publication de contenu soit accessible pour tout un chacun : « Tout peut se faire de manière indépendante, depuis chez soi. »

Émanciper les participants

C'est aussi pour atteindre cet objectif que l'équipe réalise en parallèle des ateliers vidéo, auxquels peuvent assister les habitants soucieux de participer au média : « Je leur apprends ce qu'est un média citoyen, mais aussi de quoi on a besoin pour filmer, ce qu'il faut préparer avant d'aller faire une interview, etc. » Au besoin, le centre social fournit le « petit nécessaire » du journaliste : micro, caméra, trépied, etc. Une fois les reportages tournés, les habitants-reporters peuvent ensuite apprendre à les monter et les mettre en ligne.

L'idée sous-jacente à ce média citoyen est ainsi de former les participants afin qu'ils soient en capacité de se débrouiller par eux-mêmes et qu'ils gagnent en pouvoir d'agir. C'est la raison pour laquelle dans ces ateliers Fanny Bouillard se positionne comme un simple « support technique » et laisse les participants libres de leur choix de sujet et de contenu : « Si j'arrive et que je dis "il faut que ce soit comme ça", on perd tout le sens du média citoyen. » Dans la charte qui encadre l'utilisation de ce média, la latitude laissée est grande et la liberté d'expression mise en avant. L'équipe ne fait donc pas de modération tant que les propos restent dans la limite du respect des personnes et des lois de la République.

La mise en valeur d'une information de proximité

Comme la plupart des médias citoyens qui ont vu le jour depuis les années 2000, celui de Rillieux-la-Pape s'inscrit dans une démarche de production d'une information alternative. Comme le rappelait Franck Rebillard, professeur en socioéconomie des médias à l'université Paris-III : « Les premières initiatives en matière de journalisme participatif sur l'Internet sont largement tournées vers le projet de bâtir un espace d'information alternatif [...] vis-à-vis du système médiatique établi[1]. »

Ici, cela passe notamment par l'accent mis sur la diffusion d'informations de proximité, proches du quotidien des habitants du quartier. On trouvera ainsi sur le site beaucoup de reportages vidéo sur les derniers événements culturels ou associatifs qui ont eu lieu dans la ville. C'est d'ailleurs la conception qu'en a Nelly, 64 ans, habitante du quartier de la Velette et qui vient de découvrir Auxclicscitoyens.fr : « Pour moi, ce ne doit pas être quelque chose de lointain, comme lorsqu'on parle de politique et qu'on s'imagine que ça ne nous concerne pas. Un média citoyen, ça doit être quelque chose de proche de nous et qui parle de ce qui nous intéresse. »

Montrer un autre visage

Mais ce caractère alternatif se retrouve aussi dans la volonté d'informer positivement sur les quartiers populaires, ce qui prend directement source dans la méfiance dont témoignent souvent leurs habitants vis-à-vis des médias traditionnels. Ce que nous confirme d'emblée Fanny Bouillard : « Ils voulaient se réapproprier totalement l'information, faire revivre leur quartier et ne pas montrer seulement ce que l'on voit dans les grands magazines de reportage, où les jeunes des cités sont des méchants qui brûlent des voitures. Bien sûr, ça arrive, mais ce n'est rien comparé à tout ce qu'il peut se faire de positif dans ces quartiers. » Danielle, 75 ans, habitante-reporter en herbe, abonde dans ce sens. Pour elle, participer à un média citoyen c'est « essayer de valoriser et de dire ce qui se fait de bien ici » : « Rien n'est parfait, bien sûr, mais moi je ne veux pas de présentation négative parce qu'on est bien ici, à Rillieux. » Elle nous confie aussi être parfois « mécontente » de ce que rapportent les journaux à propos de sa ville.

Ce problème de représentation des quartiers populaires dans les médias est désormais bien identifié. Au point qu'en 2015 le ministre de la Ville avait demandé au Conseil national des villes – une instance de consultation composée d'élus et d'experts du développement social urbain – un avis pour améliorer l'image des quartiers prioritaires. Ce dernier avait alors recommandé « que chaque média s'attache à produire une présentation équilibrée, juste et objective des quartiers prioritaires ». Une présentation qui comprendrait ainsi « le droit à l'expression des quartiers et à une capacité des médias à relayer les informations et les événements positifs des quartiers (création d'activités, culture, etc.)[2] ». À Rillieux-la-Pape, on a décidé apparemment de prendre les choses en main. Après tout, comme dit le dicton : « On n'est jamais mieux servi que par soi-même. »

Thomas Sevignon

1 Franck Rebillard, « Le journalisme participatif : définitions, évolutions, états des lieux », www.ina-expert.com
2 Conseil national des villes, rapport au ministre de la Ville, Avis sur l'image des quartiers dans les médias, *2016*

La solution proposée

Être plus à l'écoute des citoyens et des territoires dans les médias.